

RK 08	UNIVERSIDAD	ESTADO	PROGRAMAS						ALUMNOS TIEMPO COMPLETO		PROFESORES								ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
			Tipos <sup>1</sup>	Duración meses	Costo pesos	Selectividad <sup>2</sup>	Experiencia laboral en años	TOTAL	PROFESORES TIEMPO COMPLETO	PROFESORES CON DOCTORADO					PRODUCCIÓN ACADÉMICA				
										Total de Doctorados	Total de Doctores extranjeros	Doctores extranjeros tiempo completo	Doctores extranjeros tiempo parcial	Total de Doctores nacionales	Artículos en ISI	Libros	Casos		
1	IPADE	DF, NL, Jal.	TC, EX	22	380,000 a 574,000	13%	3.5	78	67	22	19	14	5	3	1	6	120	AACSB	
2	EGADE Monterrey	NL	TC, TP, EX	12 a 30	274,200 a 495,000	58%	3.9	123	41	84	61	27	34	23	26	18	7	AACSB, EQUIS, SACS, NCA	
3	ITAM	DF	TC, TP, EX	12 a 22	190,350 a 445,944	58%	5	120	42	97	91	30	61	6	24	10	11	AACSB, AMBA	
4	EGADE Rectoría Zona Metropolitana <sup>5</sup>	DF	TC, TP, EX	15 a 30	319,935 a 580,000	54%	4	112	40	97	71	20	51	26	20	15	13	AMBA, SACS	
5	Universidad de las Américas, Puebla	Pue.	TC, TP, EX	16 a 28	175,710 a 256,000	62%	5	24	14	24	18	11	7	6	3	9	1	SACS	
6	EGADE Rectoría Zona Centro <sup>6</sup>	Méx., Qro.	TC, TP	19 a 30	286,000 a 439,930	34%	3	92	27	92	64	18	46	28	15	9	38	AMBA, SACS	
7	EGADE Campus Guadalajara	Jal.	TC, TP	16 a 27	384,480 a 451,000	63%	5	30	11	24	22	14	8	2	3	7	4	SACS	
8	Anáhuac Norte	Méx.	TP	27	269,973	36%	nd	26	14	12	10	7	3	2	3	5	7	No	
9	Universidad de Monterrey	NL	TP	24	226,176	41%	5	27	9	14	12	7	5	2	1	0	1	SACS	
10	Universidad de las Américas A.C.	DF	TP	12	132,000	58%	5	13	4	13	7	1	6	6	0	3	7	SACS	
10	Anáhuac Sur	DF	TP	24	300,000	72%	6	37	11	33	20	7	13	13	1	13	46	No	
10	ITESO	Jal.	TP	30	168,466 a 194,421	77%	0	52	16	22	18	6	12	4	3	9	0	No	
13	Universidad Iberoamericana	DF	TP	20	240,000	64%	3	42	14	12	7	4	3	5	0	3	10	No	
14	Universidad Regiomontana A.C.	NL	TP	28	152,858	95%	19	24	4	9	6	1	5	3	1	1	0	No	
15	Universidad La Salle A.C.	DF	TP	28	150,200	96%	5	43	5	10	0	0	0	10	0	2	4	No	

1. TC: tiempo completo, TP: tiempo parcial, EX: programa ejecutivo.

2. Selectividad: estudiantes aceptados sobre total de aplicantes.

3. Preferencias indicadas reclutadores y directivos de recursos humanos de México (respuestas múltiples).

## METODOLOGÍA

El ranking mide la calidad de las escuelas de negocios mexicanas, capitalización en valor agregado para sus graduados y la evaluación de los exalumnos. Se estructuró en las siguientes áreas:

**CALIDAD ACADÉMICA (20%):** Evalúa el cuerpo académico con variables como el porcentaje de profesores de tiempo completo, aquellos que

cuentan con doctorado en el extranjero o nacional y su diversidad.

**CREACIÓN DE CONOCIMIENTO (10%):** Incluye los artículos publicados en revistas de calidad internacional, la publicación de libros y casos.

**CALIDAD DE LOS ALUMNOS (10%):** Considera la selectividad de las escuelas y la opinión de

los egresados del aporte de sus compañeros de programa.

**RELACIONES INTERNACIONALES (10%):** Valora intercambios de estudiantes, títulos simultáneos y programas conjuntos, así como acreditaciones internacionales.

**INCREMENTO SALARIAL (20%):** Considera el

RELACIONES INTERNACIONALES				OPINIÓN DEL MERCADO							TÓPICOS DE ESPECIALIZACIÓN
INTERCAMBIOS	TÍTULO SIMULTANEO	PROGRAMA CONJUNTO	ENCUESTA RECLUTADORES	ENCUESTA A EGRESADOS, EN BASE 100 <sup>4</sup>			TÓPICOS DE ESPECIALIZACIÓN				
Escuela, país	Escuela, país	Escuela, país	Preferencia de Reclutadores <sup>3</sup>	Posición obtenida del 1° a 5° lugar	Progreso carrera	Cumplió expectativas	Profesores	Programa	Cursos optativos N°	Tópicos	
IESE, ESP; Kenan-Flagler, Darden, EU	No	No	97%	1.4	100	100	100	82	8	Alta dirección de empresa, desarrollo de habilidades y actitudes para la alta dirección.	
IE, ESP; Bocconi, ITA; Thunderbird, EU	Koblenz, ALE; U.San Diego, EU; ESSEC, FRA	FGV, BRA; U.Hong Kong, CHI; Kenan-Flagler, EU	72%	2.5	95	77	92	75	216	Concentración en Finanzas, estrategia y MKT. Áreas de TI, emprendedurismo, RH, estrategia y política pública.	
Stern, Chicago GBS, EU; Bocconi, ITA	ESADE, ESP; FIU, EU	Tulane, Arizona State U., EU	78%	2.7	67	73	86	75	64	Dirección general, desarrollo empresarial, MKT, Finanzas, Negocios Internacionales, operaciones y TI.	
MIT, EU; IE, ESP; EADA, ESP	Texas at Austin; U.San Diego; U.Pepperdine, EU	Thunderbird, Illinois Ins. Tech, EU	50%	3.2	81	84	82	83	4	Obtienen constancia en alta dirección, negocios internacionales, finanzas, emprendedurismo y mercadotecnia.	
Reutlingen, ALE; Ivey, CAN; Kepler, AUS	ESC Montpellier, Reims, FRA	Dublín City U., IRL; UP Comillas, ESP; Northeastern U., EU	18%	3.8	nd	nd	nd	nd	5	Mercadotecnia, negocios internacionales, finanzas y administración de proyectos.	
Babson, EU., IE, ESP; E. Marseille, FRA.	ESC Toulouse, Clermont, FRA; Stuart GSB, EU	Thunderbird, EU	9%	3.0	53	58	75	69	4	Tópicos de especialización en emprendedurismo y empresas familiares.	
EM Lyon, ESCP-EAP, FRA; Corvinus, HUN	Moore, EU; ESC Montpellier, FRA	Thunderbird, EU	11%	2.8	46	46	82	69	4	Finanzas, mercadotecnia, estrategia y política empresarial.	
EADA, ESP; Texas Tech, EU; Sussex, ING	Texas Tech University, EU	Texas Tech University, EU	13%	3.5	35	95	99	100	na	Sólo tiene la especialización en dirección de empresas.	
Erasmus, HOL; Dallas U., EU; ESC Rennes, FRA	No	No	9%	4.1	nd	nd	nd	nd	5	Finanzas, MKT, comercio intl., dirección de empresas familiares y calidad e innovación en los servicios.	
Texas at Austin, U.of Arizona, San Diego St., EU	No	No	15%	4.2	57	35	55	40	na	Habilidades gerenciales, finanzas, mercadotecnia y calidad en la producción.	
EAE, U.Fco. Vitoria, ESP; EDHEC, FRA	Claremont, EU; EAE, ESP; Ecole S. Gestion, FRA	M. Ins. Paris, FRA; U.Sacramento, EU; U.Fco.Vitoria, ESP	13%	3.5	nd	nd	nd	nd	18	MKT, Finanzas y logística, que representarán 25% de sus materias, y otros tópicos complementarios.	
FHW Berlin, ALE, American U., EU	Regis University, EU	No	9%	3.8	63	38	65	51	3	Finanzas, competitividad, negocios internacionales e innovación.	
Georgetown, Boston Co., EU; Deusto, ESP	No	JIU, EU; U.of Canada, CAN; U. of Grenoble, FRA	48%	3.8	nd	nd	nd	nd	8	Política de empresa, finanzas, mercadotecnia, habilidades directivas y factor humano.	
Shanghai U., CHI; Rennes, Nanterre, FRA	Texas A&M, EU; ESC Rennes, ESC Troyes, FRA	Texas A&M, EU	-	5.0	58	81	81	66	6	Cuatro áreas de especialización: mercadotecnia, finanzas, negocios internacionales y RH.	
REIMS, EDHEC, Toulouse, FRA	ICN, FRA	ICN, FRA; U. de Bolonia, ITA	16%	4.0	51	72	45	58	4	Gestión para la innovación, micro, pequeñas y medianas empresas, gerencia pública y finanzas.	

4. La encuesta referida se realizó por correo electrónico entre los egresados de los diferentes programas de MBA de las escuelas en el ranking, con muestras de

estudiantes proporcionadas por las propias escuelas y refleja la opinión de los egresados sobre diversos aspectos de las escuelas y programas.

5. Comprende los campus Ciudad de México y Santa Fe.

6. Comprende los campus Estado de México, Toluca y Qro.

incremento salarial obtenido tres años después de terminar el MBA, además del avance en posición laboral después de tres años.

**POSICIONAMIENTO LABORAL (20%):** Se sondeó la valoración de directores de recursos humanos y de los principales reclutadores del país.

**EVALUACIÓN DE EGRESADOS (10%):** Refleja

la opinión de los egresados de éstos programas respecto a su satisfacción, calidad de sus profesores, contenido de sus cursos y redes de contacto formadas.

Se revisaron los datos presentados en la tabla, mismos que de no poder verificarse la información proporcionada, se excluyó.

Si la escuela no entregó antecedentes, el porcentaje de la variable correspondiente no se redistribuyó.

Finalmente, se determinó establecer empates si la diferencia entre la suma ponderada de los distintos indicadores arrojó un total que resultará menor a 2%